

Tervise & Heaolu Poliitika

Coca-Cola Hellenic hoolib oma tarbijate tervisest. Ettevõtte pakub üha laienevas valikus jooke, alates traditsioonilisest kihisevast karastusjoogist, sealhulgas tavalised ja mada kalorsusega joogid, kuni mahlade, vee ja teiste gaseerimata jookideni. Kõike seda saab nautida tervisliku toitumise osana.

Meie joogivalik on sobiv tarbimiseks hommikust õhtuni. Lisaks toetab ettevõtte tegevusi, mis edendavad fitness ja kehalisi harjutusi.

Coca-Cola Hellenic on pühendunud tarbija nõudmiste rahuldamisele:

1) Lai karastusjookide valik

- a) Me jätkame oma valiku laiendamist, lisades traditsioonilised gaseeritud karastusjoogid, mahlad, veed, teed, kohvid ja funktsionaalsed joogid, mida on täiustatud, laiendatud ja kangestatud parema tervise nimel.
- b) Me jätkame madalala ja 0- kalorsusega karastusjookide propageerimist. Keskmise kalorsus ettevõtte jookides on alates 2001-ndast aastast ligikaudu 20%.
- c) Me pakume sobiliku suurusega portsioneid, et aidata tarbijatel valida oma kalorikogus

2) Suurenenud tarbijate informeerimine

Coca-Cola Hellenic on kohustatud vastutama vastutustundliku kommunikatsiooni eest oma toodete kohta ning arendama selget, kasutajasõbralikku toiteväärtuste märgistamist pakendi esiküljel koos toitumisprogrammide ja abimaterjalidega, aitamaks tarbijatel teha teadlikke valikuid.

Coca-Cola Hellenic kasutab pakendi tagakülje märgistamist, pakkudes detailset informatsiooni kalorite, suhkrute, rasvasisalduse, küllastunud rasvhapete ja soola sisalduse kohta portsjonis. See võimaldab tarbijatel teha teadlikud otsused kehakaalu kontrolli osas. Täiendav informatsioon on esitatud ettevõtte trükistes, selle koduleheküljel ja kliendile vastamise teenustes.

3) Vastutustundlik müük ja turundus

Coca-Cola Hellenic ei turusta karastusjooke algkoolides või alla 12 aastastele lasele suunatud meediakanalites ning edasimüüjate kui kolmandate osapooltega töötatakse samade põhimõtete alusel.

Koolides, kus lapsed on üle 12-eluaasta, arutatakse kasvatajate, vanemate ja teiste sidusrühmadega, millised karastusjoogid on nende arvates kõige sobivaimad.

4) Kõikehõlmav elustiili programm

Coca-Cola Hellenicu asutamisel allkirjastati UNESDA¹ kohustused, mis on kogum vabatahtlikest kohustustest, mis käsitlevad tarbijate teavitamist ja harimist, tervislikku elustiili- ja füüsilisi tegevusi, reklaami-, joogivalikuid ja Euroopa Liidus tehtud

uuringuid. Koostööl baseeruv toetus on abiks Euroopa Liidu (EU) tegevusprogrammide toetumise, kehaliste tegevuste ja tervise kohta. Partnerlus suuremate sidusrühmadega, et võidelda ülekaalulisuse vastu ning kohaldada kõiki ettevõtte tegevusi Euroopa Liidu piirides.

5) Edendada sporti ja kehalisi tegevusi

Coca-Cola Hellenic aktiivselt arendab, võtab osa ja toetab majanduslikult mitmesuguseid spordiüritusi ja teisi kehalisi tegevusi vahendina, et propageerida üldist fitness`i ja eelkõige julgustada inimesi saada hakkama oma kehakaaluga ja vältida rasvumist. Ettevõtte töötab koostöös valitsusasutustega, spordi- ja toitumiseksperptidega ja tööstuse liikmetega, kooskõlastades harjutuste initsiatiivikus ja toitumisealase õppe programmid.

Me julgustame oma töötajaid olema vormis ja tervislikud, pakkudes neile toitumisealast nõu ning informatsiooni; tervist ja heaolu ning pakkuda mitmetes erinevates asukohtades jõusaali kasutamise võimalust.

Tegevjuhina olen pühendunud antud tervise ja heaolu poliitikale, mis on juhtitud ja kinnitatud Ettevõtete Sotsiaalse Vastutuse Komitee juhtkonna poolt. Programmi eduka rakendamise eest vastutab iga Coca-Cola Hellenicu töötaja igal tasandil ja funktsioonil.

Dimitris Lois
Tegevjuht

¹ Euroopa Karastusjookide Assotsiatsioon