

Sveikatos ir sveikatingumo politika

Kompanija „Coca-Cola Hellenic“ rūpinasi savo vartotojų sveikata. Kompanija siūlo platų didėjančią gėrimų asortimentą, pradedant tradiciniais gazuotais gėrimais, įskaitant įprastus ir nekaloringus, ir baigiant sultimis, vandeniu ir kitais negazuotais gėrimais. Juos visus galima vartoti, laikantis sveikos mitybos.

Mūsų asortimento gėrimai gali būti vartojami įvairiomis progomis nuo ryto iki vakaro. Be to, kompanija remia veiklą, skatinančią fizinės parengties ir sportinę veiklą.

Kompanija „Coca-Cola Hellenic“ įsipareigoja tenkinti vartotojų paklausą:

1) dideliu gėrimų pasirinkimu:

- a) mes ir toliau plėsime savo asortimentą, pristatydami patobulintus ir sveikatą stiprinančius tradicinius gazuotus gėrimus, sultis, vandenį, arbatą, kavą ir funkcinius gėrimus;
- b) mes ir toliau skatinsime nekaloringus ar visai kalorijų neturinčius gėrimus (vidutinis kalorijų kiekis kompanijos gėrimuose sumažėjo beveik 20 % nuo 2001 m.);
- c) mes suteiksime galimybę pasirinkti atitinkamą porcijos dydį, kad klientai galėtų kontroliuoti savo suvartojamas kalorias;

2) geresniu vartotojų informavimu:

Kompanija „Coca-Cola Hellenic“ įsipareigoja laikytis atsakingo požiūrio, teikiant informaciją apie savo produktus, skatinant aiškias, į vartotojus orientuotos informacijos pateikimą apie maistinę vertę ant pakuotės priekinės dalies etiketės, skatinant mitybos programas ir papildomą medžiagą, kad vartotojai, turėdami pakankamai informacijos, galėtų patys pasirinkti.

„Coca-Cola Hellenic“ naudoja etiketes ant kitos pakuotės pusės pateikti išsamią informaciją apie kalorijų, cukraus, riebalų, sočiųjų riebalų ir druskos kiekį vienoje porcijoje ir sveikos dietos proporciją. Pateikdami informaciją, suteikiame vartotojams galimybę priimti sprendimus dėl svorio kontrolės. Papildoma informacija yra pateikiama kompanijos leidiniuose, interneto svetainėje ir teikiant atsiliepimų į vartotojų poreikius paslaugas.

3) atsakingais pardavimo ir rinkodaros veiksmais:

„Coca-Cola Hellenic“ neprekiauja savo gaiviaisiais gėrimais pradinėse mokyklose ir nereklamuoja jų žiniasklaidos priemonėse, skirtoms vaikams iki 12 m., bei stengiasi, kad trečiųjų šalių platintojai laikytųsi tų pačių įsipareigojimų.

Mokyklose, kuriose mokosi vyresni nei 12 m. vaikai, kompanija tariasi su pedagogais, tėvais ir kitais suinteresuotais dalyviais, kokie gėrimai, jų manymu, būtų tinkamiausi.

4) išsamiomis gyvenimo būdo programomis:

Kompanija „Coca-Cola Hellenic“ viena pirmųjų pasirašė UNESDA₁ Kodeksą, savanoriškus pramonės įsipareigojimus dėl vartotojų informavimo ir švietimo apie sveiką gyvenimo būdą ir fizinį aktyvumą, reklamos, galimybės rinktis gėrimus ir gėrimų tyrimus Europos Sąjungoje. Įsipareigojimai remia Europos Sąjungos (ES) veiklos programą, skirtą tinkamai mitybai, fiziniam aktyvumui ir sveikatai skatinti, įvairias suinteresuotąsias šalis apimančioms

partnerystėms kovojant su nutukimu. Jie yra taikomi visose ES šalyse, kuriose kompanija vykdo savo veiklą.

5) skatinant sportą ir fizinį aktyvumą

Kompanija „Coca-Cola Hellenic“ aktyviai vysto, dalyvauja ir finansiškai remia įvairius sporto renginius bei kitą fizinę veiklą kaip būdą propaguoti bendrą fizinę parengtį ir ypač, skatinti žmones kontroliuoti kūno svorį ir išvengti nutukimo. Kompanija bendradarbiauja su vyriausybės agentūromis, sporto ir mitybos ekspertais, ir pramonės nariais, koordinuodama fizinę veiklą skatinančias iniciatyvas ir švietėjiškas programas apie mitybą.

Mes skatiname savo darbuotojus būti geros ir sveikos fizinės būklės, teikdami jiems patarimus ir informaciją apie mitybą, sveikatą ir sveikatingumą bei suteikdami galimybę sportuoti sporto klubuose daugelyje vietų.

Būdamas vykdomuoju direktoriumi, aš įsipareigoju vykdyti šią sveikatos ir sveikatingumo politiką, už kurią yra atsakingas ir kurią palaiko direktorių tarybos korporatyvinės atsakomybės komitetas. Atsakomybė už sėkmingą šios programos įgyvendinimą tenka visiems kompanijos „Coca-Cola Hellenic“ darbuotojams visuose organizacijos lygmenyse ir visose funkcijose.

Dimitris Lois
Vykdomasis direktorius

¹Europos gėrimų asociacija