

30 maja 2022 r.

## **POLITYKA OCHRONY ŚRODOWISKA**

W Coca-Cola HBC jesteśmy przekonani, że ochrona środowiska naturalnego jest kluczowym filarem naszego długoterminowego sukcesu, a nasza strategia i polityka korporacyjna jest odzwierciedleniem tego podejścia. Dążymy do coraz lepszych wyników naszych działań w zakresie ochrony środowiska, aby minimalizować wpływ prowadzonego biznesu na otoczenie, zarówno w skali globalnej jak i lokalnej.

Aby wypełnić długoterminowe zobowiązania w zakresie ochrony środowiska:

- prowadzimy działalność zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi wymogami prawnymi;
- stosujemy standardy The Coca-Cola Company oraz branżowe standardy środowiskowe i konsekwentnie uwzględniamy w naszych działaniach potrzeby i oczekiwania naszych interesariuszy, partnerów i innych zainteresowanych stron;
- zobowiązujemy się do uzyskania wewnętrznych i zewnętrznych certyfikatów systemu zarządzania środowiskowego zgodnie z uznaną na całym świecie normą ISO 14001;
- stosujemy metodologię oceny ryzyka i możliwości dostosowaną do otoczenia, w którym działamy, by zbliżyć się do realizacji założeń systemu zarządzania środowiskowego i nieustannie poprawiać nasze wyniki;
- nieustannie oceniamy wpływ na środowisko i ryzyko oraz różne aspekty i szanse, jak również włączamy cele środowiskowe do naszej strategii biznesowej, podkreślając to w komunikacji kierownictwa;
- dbamy o jasne określenie ról i obowiązków, organizujemy szkolenia, prowadzimy komunikację, stwarzamy możliwości uczestnictwa w różnych inicjatywach, by promować efektywne zaangażowanie pracowników ze wszystkich szczebli organizacyjnych;
- promujemy kulturę doskonałości środowiskowej poprzez wdrażanie innowacji, dzielenie się wiedzą oraz ciągłą ocenę i porównywanie efektów naszych działań środowiskowych z najlepszymi podmiotami w branży;
- aktywnie współpracujemy z podmiotami publicznymi i prywatnymi, w tym rządami, organizacjami pozarządowymi, innymi firmami, dostawcami, uczelniami i społecznościami lokalnymi, by rozwijać inicjatywy z zakresu gospodarki środowiskowej mające na celu zmniejszanie naszego wpływu na środowisko;
- rozwijamy wewnętrzną i zewnętrzną świadomość inicjatyw środowiskowych i wpływu na środowisko;
- wyznaczamy roczne i długoterminowe wymierne cele i zadania z zakresu ochrony środowiska dla wszystkich naszych jednostek biznesowych i na poziomie Grupy, aby zmniejszyć wpływ na środowisko;
- przejrzystość i regularnie przedstawiamy nasze wyniki w zakresie ochrony środowiska w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej;
- rozumiemy swoją rolę w gospodarce o obiegu zamkniętym i działamy na rzecz ograniczenia odpadów w ramach ambicji Coca-Cola „Świat Bez Odpadów”;
- promujemy zrównoważone opakowania poprzez zmniejszanie ich masy, eliminowanie i zastępowanie materiałów opakowaniowych, recykling, wykorzystywanie materiałów pochodzących z odzysku, zwiększanie udziału rozwiązań bezopakowaniowych i wielokrotnego napełniania (więcej w naszej Polityce gospodarowania odpadami opakowaniowymi);

- identyfikujemy możliwości i wdrażamy rozwiązania służące efektywnemu wykorzystywaniu zasobów, zapobieganiu zanieczyszczeniom i ograniczaniu emisji (więcej w naszej Polityce dotyczącej zmian klimatu i zobowiązania NetZero40);
- zobowiązujemy się do ochrony wód poprzez oszczędzanie zasobów, oczyszczanie ścieków i wdrażanie standardów gospodarki wodnej (więcej w naszej Polityce gospodarki wodnej).

Niniejsza polityka ma zastosowanie do następujących obszarów działalności i partnerów Coca-Cola HBC:

- produkcja i działalność operacyjna,
- produkty i usługi,
- dystrybucja i logistyka,
- analiza środowiskowa na każdym etapie łańcucha wartości, z uwzględnieniem fuzji i przejęć, zbycia i inwestycji,
- gospodarka odpadami,
- dostawcy, usługodawcy i wykonawcy,
- inni kluczowi partnerzy biznesowi (w tym producenci opakowań, spółki joint venture itp.).

Jako dyrektor/ka generalny/a jestem zobowiązany/a do realizacji naszej polityki ochrony środowiska, której właścicielem i organem aprobującym jest Komisja Rady Dyrektorów ds. Odpowiedzialności Społecznej. Niemniej za skuteczną implementację jej założeń oraz programów z nią związanych odpowiedzialny jest każdy pracownik Coca-Cola HBC, niezależnie od szczebla i funkcji pełnionej w organizacji.

Zoran Bogdanovic  
Dyrektor Generalny  
Coca-Cola HBC

Ruža Tomić Fontana  
Dyrektorka Generalna  
Coca-Cola HBC Polska i kraje bałtyckie